

ブログなし、SNSなし、もちろん**リスト無し**。

そんな何もない状態から

1ヶ月半で**52人**のメルマガ読者を集め

報酬額1万円の教材を**2件**成約させた

誰でも**0→1**になれる方法をお伝えします。

こんにちは

西と申します。

今回は私がブログ無し、SNS 無し、もちろんリスト無し。

そんな、なんにも無しのドシロウトな状態から、1ヶ月半でアフィリエイト報酬2万円得た方法をお伝えしていきます。

アフィリエイトで稼ぐ！

これを目指している95%の人は1万円も稼げずに、この市場から離脱していきやすいです。

一つ言えるのは、諦めが早いなあ~ということですよ。

人生を変えられるかもしれないビジネスです。

それくらいにポテンシャルはあるのはお分かりかと思います。

周りを見てみると月収 1000 万円！！とか沢山いますよね？

それくらいのポテンシャルがあるんです。

夢が広がらないですか？

そんなドリームがあるのに、3ヶ月とかやって稼げんからやめる。

意味が分かりません。

もうそういう人は、やめた方が幸せだと思いますよ。

しかし、短期で稼げると思ってこの市場に入ってきている人が多いのも事実です。

ツールを使って1日5分で・・・

5クリックするだけで・・・

みたいな謳い文句の、教材も少なくありません。

それを信じて入ってきた人は、確かに3ヶ月、更には6ヶ月とか無収入はキツイと思います。

心が折れてしまいます。

ましてや、インフォ系のアフィリエイトって成約させづらいという部分があるのです。

高額だし、目に見えないものですし。。

どこの馬の骨かも分からない人からは買いたくない。

その気持分かりますよね。

信頼性が無いと、やはり厳しいのです。

だからこそ、他のビジネスで実績を出してインフォ系のアフィリエイトに取り組みましょう！

そういう流れでやる人は多いですし、そういう流れを教える人も多いです。

あたりまえですけど、**他のビジネスでの実績はあったほうが強い**です。

YouTubeで月収50万円・・・スゲー！と思いませんか？
あわよくば、教えてくれ。

そう思いますよね。

逆にYouTubeやっています。
まだ、収益は0円です。

こんな人には教えてもらいたくないはず。

だって、信頼性が全然違いますもんね。

だから、YouTube系の教材を両者がアフィリエイトした場合は、高確率で前者の方が成約します。

更に、実績があったほうが集客もやりやすいです。
じゃあ、どうやって実績が無い人がお客さんに選んで貰うのか？

紹介する商品に**付加価値**を付けるんです。
集客する時に**価値をプレゼント**するんです。

その価値とは？
この市場でいうと、**コンテンツ**になります。

つまり、コンテンツを作ることができれば、選んでもらうことができるんです。

例えば、メルマガのプレゼントで

① YouTubeで月収50万円稼ぐ男のYouTubeで稼ぐための音声3つプレゼント

と

- ② YouTubeの基礎が学べる音声+YouTubeの情報を元に情報発信で稼ぎのレバレッジを効かせる方法の音声

合計50個プレゼント

どっちが魅力ですか？

- ①のプレゼントに惹かれる人は②のプレゼントにも惹かれる可能性が大いにあります。選ばれるまではいかないかもしれません。

しかし、両方に登録されることもあるでしょう。
通常なら見向きもされないところを振り向いて貰える。

これが**コンテンツの威力**です。
しかし、このやり方ではブログやSNSで、まずは媒体に集客することからやる必要が出てきます。

これでは1ヶ月半で売上は立ちにくいです。

そこで、最短で集客する方法として**メルぞう**を使います。
メルぞうとは無料レポートスタンドのことです。

このメルぞうに自分のコンテンツをUPしておくことで、ダウンロードされることにリストを得ることができます。

メルマガの読者のことです。

ここから集客していけば、1週間後にはリストが集まっています。
何故1週間もかかるのかというと、メルぞうには審査というものがあります。

審査には約4日前後かかります。
ですので、レポートが掲載されるまでに1週間程かかるということです。

注意点ですが、レポートの必要事項等の記載が抜けていると審査に落ちる場合があります。
その場合は一週間後に、再度掲載の審査を受ける必要が出てきます。

メルゾうでは一週間に1レポートしか申請できないという決まりがあるのです。
申請はできるのですが、審査は通らないという感じですね。
私、やってしまいましたもん。

ですので、審査に落ちてしまったら更に1週間待つ必要があるのです。

私は、この審査に落ちてしまいまして2週間ロスしました。
コレがなければ・・・って感じです。

で、毎週レポート申請していけば、ドンドン集客していけます。
ですので、コレを続けていけば2ヶ月後、3ヶ月後には2万円の報酬どころでは無くなります。

リピートも考えると、利益はドンドン積み上がっていきます。
仮に1ヶ月で報酬を上げたい場合は、最初の2週間に掲載したリストへセールスをかけること
になります。

3週目のリストもギリギリ間に合うところですね。

私の場合は、約53件のリストが集まっています、その中で2件の成約があったという状態でした。

成約率4%です。

この辺りは、人によって前後してくると思います。
セールスが上手いならもっと成約率が上がるでしょうし、下手なら下がる。

そんな感じですね。

ここまでで、集客は完了です。
ここからはメルマガを送って、売りたい商品の興味付けです。

ですので、メルマガスタンドの契約が必要になります。

アスメルとか
マイスピーとか

ファーストメールとか
個人的にはファーストメールをオススメしています。
到達率も機能も申し分ありません。

<http://fitmails.info/su/fa>

手頃な価格のスタンドで OK です。
これは、先行投資ということで必須な投資です。
これが勿体無いと思ってしまうのなら

木こりが斧を持たずにナタを持ってチマチマ木を切るようなモノです。
漁師が網も竿も持たずに槍を持って海に出るようなモノです。

稼ごうに稼げませんよね。。

※ちなみにURLはアフィリエイトリンクです。

こんな感じで必要なモノをさり気なく無料レポートなどに忍び込ませるのもアリです。

メルマガでセールスするので、メルマガを発行できる状態にもっていかなくてははいけません。

まずはメルマガスタンドと契約しましょう。

さて、メルマガを発行しだすと分かるかと思います。

メルマガを書くのに時間がかかる・・・

1日1時間の作業ではきかないじゃないか。
コレでは無料レポートの作成が追い付かない。

そこで、ご提案です。

時間が無いなら、音声メルマガにしてみましょう。

音声メルマガにする場合は、サーバーとの契約が必要になります。

<http://fitmails.info/su/ro>

どうしても、お金を掛けたくない場合はYouTubeにアップして動画ではなくて音声として使うのもアリです。

コレをすることで、実は無料レポートのネタも同時に作る事ができるのです。

毎日配信した音声を1週間分まとめれば無料レポートと完成です。

YouTube系の教材をアフィリエイトするのなら、

アドセンスとは？

チャンネル登録とは？

カードとは？

再生回数を伸ばすには？

YouTubeの魅力は？

などなどを

自分なりに順序を決めて作っていけば、YouTube初心者には価値のあるコンテンツが作れます。

もしも、YouTubeをやったことがないなら、無料レポートスタンドから情報を集めてきて自分なりにまとめる。

これでもコンテンツになります。

このやり方であれば、実績が無くても集客ができて価値の提供もしていけます。

更に1時間以内に作業は終わります。

音声なんて5分とかで撮れますからね。

それをサーバーにアップしてURLをメールに貼り付けて、ちょちょいと音声の解説を入れればメルマガの完成。

さらにURLをワードに貼り付けていきタイトルをつける。

一週間分貯まれば無料レポートの完成です。

この流れで意識しておくことは、再度いいますが紹介する教材への興味付けです。
もっと言うと**興味付け+学び**のある情報です。

ここを意識しておかないと、自然に教材の紹介ができません。
そして、無料レポートの質が高まりません。

興味付けだけの音声じゃ、ちょっと学びが無いでしょ？
それではイカンので、学びという要素もMIXしなければいけません。

ちょっと難しくなったんですけど、簡単に言うと
YouTubeの教材をアフィリエイトするのなら、読者さんがYouTubeしてー！！と思わせる
情報発信系の教材をアフィリエイトするのなら、読者さんが情報発信してー！！と思わせる。
その流れを考えてメルマガを送っていきましょう。

それでは最後にセールスです。

セールスでは、あなたから買う理由を作らなければいけません。

まず、メルぞうから無料レポートをダウンロードする人はどんな人なのか？
ここを考えていきます。

一つ言えることは、**ネットビジネスのズブな素人では無い。**
ということです。

ネットビジネスというものを何も知らない初心者というのはメルぞうというモノ自体知りません。

どうでしょうか？

あなたは、ネットビジネスを始める時に一番最初に行き着いたところはメルぞうでしたか？
まず、そんな事は無いはずですよ。

ブログや SNS 等を彷徨って、メルぞうというものを知ったと思います。

つまり、これからセールスする人は、なんとなくネットビジネスを知っている人ということになります。

その中には教材を買った事がある人もいるでしょうし、買ったことが無い人もいます。

しかし、**どちらにせよ何かしらのセールスを受けたことがある可能性は激高**です。

つまり、あなたから教材を買うべきか？という比較対象が出来上がっているということです。

あなたと過去にセールスを受けたことがある人。

何を比較されるかというと・・・

特典になるんですね。

もちろん、メールでの人間性等も多少は関係してきますが、一番大きい要素は特典になります。

例えば、始めてセールスを受けたアフィリエイトが特典10個付けていたとしましょう。

もしも、あなたの特典が5個だったら？

実際のところ特典の質というものもあるので、一概に数では判断できません。

しかし、単純に【数】を見たなら劣っているように見えます。

見込み客はこう思うはずです。

「ショボイ。」

「なんか損なのかもしれない。」

「別の人から買うべき？」

などなど。

つまり、別のアフィリエイトさんと比較されるということになります。

しかしながら読者さんが、どんなセールスを他のアフィリエイトさんから受けてきたのかはあなたには分かりません。

ですので、あなたは比較されている。

読者さんはセールスに慣れているということは頭に入れておきましょう。

そこを前提に考えるので、自ずと特典に力を入れていくことに行き着くかと思います。

・・・特典なんて無い。。

てか、特典なんて作れん。。

そう思ったのでは無いでしょうか？

とりあえず、手元に特典はいりません。

今やることは

全力を出したら、自分はどんな特典を作れるのか？

どれだけの数を作れるのか？

今あるものを全部書きだしてみましよう。

そして、それを特典として出します。

特典を作るのなんて

売れてからでもいいんです！！

え？それはヒドインじゃないの？って

でも、車とかも受注生産じゃないですか？

それと一緒にですよ。

特典も受注生産しましょう。

特典を作るのも労力です。

コストです。

売れるかも、わからない時に労力を注がなくてもいいでしょう！

初めはですけどね。

そりゃあ、特典は手元にあったほうがいいです。

でも、今回は0→1になることだけを考えています。

スピードと本当に売れるのか？の

感覚を掴むための経験をするためのレポートです。

ですので、受注生産をおすすめしているのです。

もしも、それは自分の美学に反するという場合は、ちょっと時間を掛けて特典を作ればいい話ですよ！

特典を考えたら、いざセールスです！

7日間限定とか3日間が限定など日数を決めてセールスしていきます。

今、買う理由が無いと人は動かないものです。

例えば、イチローの限定モデルのバット

いつでも買える。

と

今しか買えない。

どっちに価値を感じます？

確実に後者です。

ですので、期間は限定しましょう。

あとは、テクニックとかは気にせず、特典の魅力と教材の魅力をガンガン伝えていきましょう。

テクニックなんていうのは、いきなり使おうと思っても使えんです。

どこで繰り出したらいいのかわからんでしょ？

ですので、そんな効かないテクニックを使うぐらいなら魅力を伝えまくって押していきましょう！

何故、あなたから買う必要があるのか？

丁寧に子供でも分かるように説明していくのがポイントです。

あなたは、**これで分かるだろうと思っても実は7割も伝わっていない**ことは多いです。

特に、セールスしたことが無い人や何かを伝えるという経験が薄い人は、尚更伝わっていないと考えた方がいいです。

ここは甘く見ないほうがいいです。

本当に伝わっていませんからね。

ここはしっかり意識して文章を書いていきましょう。

あとは諦めずにセールスしていきだけ。

そこに全力を注ぎましょう！！

もちろん、売れない可能性もあります。

しかし、ここまでやったならあなたの能力は一気に急上昇しています。

セールスまで行き着く人は、ごく稀です。

その前に挫折する人は多いです。

つまり、一歩抜きん出ていることになります。

あとは、今回のセールスの反省を生かして次に繋げるだけです。

無料レポートを作っていけば読者さんは集まってくるので、またセールスすればいいんです。

その間は自分の力も付けていきましょう。

そうすれば、じきに売れるようになってきますよ！

ということで、是非やってみて下さいませ！

追伸 1

こちらは私のメルマガです。

登録して頂けたら

情報発信で稼いでいく上で**有益な音声**

60本を惜しみなくプレゼントしています。

<http://fitmails.info/su/o60>

※この01のレポートをもっと詳しく知りたい方も登録してください。

追伸 2

他にも無料レポートを沢山作成しています。

●メルマガアフィリエイトで

1ヶ月半後には報酬を発生させるノウハウ
誰でもできます。

<http://business.nishiyan.info/01s.pdf>

●意識するだけで読み手が内容を

理解しやすくなるテクニックです。

<http://business.nishiyan.info/kps.pdf>

●ブログでファン化してメルマガ読者を獲得する方法

<http://business.nishiyan.info/bl1s.pdf>

●あなたのブログの底力をUPさせるノウハウ

<http://business.nishiyan.info/bl2s.pdf>

●メルマガアフィリエイトで忘れがちな重要ポイント(音声)

<http://business.nishiyan.info/ma1s.pdf>

●気になるメルマガを作るポイント (音声)

※始めて音声を撮ったモノです。

これから音声コンテンツを作る方へ勇気を与える

そんなクオリティです！

<http://business.nishiyan.info/ma2s.pdf>

●SNS、ブログ、無料レポートの

集客方法の基本を抑える (動画)

<http://business.nishiyan.info/s1s.pdf>

●メルマガ読者さんと関係を構築するための
秘訣を語っています(音声)

<http://business.nishiyam.info/ma3s.pdf>